**PROYECTO DE INNOVACIÓN SOCIAL**

Mauricio Acosta Zapata

**UNIVERSIDAD DE SAN MATEO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA PROFESIONAL EN GASTRONOMÍA**

**BOGOTÁ 2018**

¿CUÁL ES LA DEFINICIÓN DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN SOCIAL?

Un proyecto de innovación social es un proceso de identificación de un problema puntual dentro de una comunidad y da solución de necesidades de esta usando estrategias creativas que beneficien a la sociedad y entrono donde se estable, este debe de ser diseñado para que perdure en el tiempo. Su objetivo es integral a la misma comunidad de forma activa dentro de la solución del problema.

¿PARA QUÉ  SIRVE LA INNOVACIÓN SOCIAL?

Innovación social es una solución a diversas problemáticas que puede enfrentar una comunidad especifica, sirve para crear soluciones creativas y superar condiciones adversas, como superar la pobreza, disminuir la mortalidad infantil, combatir el nivel de analfabetismo, mejorar la calidad de agua o aire en una comunidad, acopiar y comercializar alimentos producidos por campesinos y dar solución a muchas otras dificultades sociales.

¿LA IDEA DE NEGOCIO DE DON PACHO CLASIFICA COMO INNOVACIÓN SOCIAL? ¿POR QUÉ?

Esta idea es un muy buen ejemplo de innovación social debió a la problemática que se propone a solucionar y los múltiples beneficios que se generaría a la comunidad de mundo perdido tales como dar una mejor distribución de alimentos, comprar a los mismo productores del municipio, disminuir precios a evitar los intermediarios en los productos, fomentar la producción agrícola de la región, mejorar la competitividad de los productos producidos por los campesinos locales frente a los productos externo a esta región, generar riqueza en su comunidad, y empleabilidad en el sector agrícola.

¿QUÉ SE DEBE TENER EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN SOCIAL?

Cuando se habla de Innovación Social se refiere a proyectos nuevos en un territorio, a un grupo de personas cooperando entre ellas, consigue crear o mejorar para ayudar a una necesidad social del territorio, que aportan un producto nuevo o ponen en marcha un proceso que es diferente a como se hacían las cosas antes, es importante determinar o tener en cuenta para planificar un proyecto innovación social:

* ¿QUÉ HACER?: Propuesta.
* ¿PARA QUÉ? : planteamiento del contexto y del problema.
* ¿A QUIÉNES?: personas implicadas.
* ¿CON QUIÉNES?: personas implicadas como responsables.
* ¿DÓNDE? : lugares y espacios en donde se realizan las actividades.
* ¿CUÁNDO? : cuadro temporal en el que se realizará.
* ¿CUÁNTO? : Etapas previstas y cantidad de actividades especificas a llevar a cabo.
* ¿CÓMO? : estrategias y técnicas a aplicar.
* ¿CON QUÉ? : medios e instrumentos con los que contamos.
* FINACIACION?: como financiar económicamente el proyecto
* EVALUACIÓN: Monitoreo - Evaluación Parcial - Evaluación Final.

BIBLIOGRAFÍA

SABINO, Carlos (1995): "Metodología de la investigación" (operacionalización)

ELLIOT, J. (1993): "El cambio educativo desde la investigación acción", Ed. Morata.

CHAVES, Patricio (1993): Metodología para la formulación y evaluación de Proyectos, Cinterplan, Caracas.